

Ein waschechtes Schweizer Naturprodukt.

«Brienzer Sand» hat Top-Qualität und hält in jeder Beziehung mit ausländischen Produkten mit. Weshalb also die Umwelt durch lange Transportwege belasten?

Auch unser nachhaltiges Schweizer Produkt ist weit gereist – aber auf ganz natürliche Weise. Mehrheitlich besteht der Brienzer Sand aus kristallinem Gestein des Aarmassivs. Über eine grosse Distanz wird es talwärts im Aarefluss zerkleinert, gerundet, in den Brienzersee transportiert und im Aaredelta abgelagert. Der Abbau des Natursandes erfolgt durch Seebaggerung, die Aufbereitung anschliessend im Kieswerk der Aarekies Brienz AG.

Seit Jahrzehnten wird der einzigartige «Brienzer Sand» im Bausektor aufgrund seiner speziellen Eigenschaften als optimaler Zuschlagstoff für Unterlagsböden und Mörtel verwendet. Weiter wird er für Rasentragschichten und Topdressings sowie für den Unterhalt von Sportanlagen, Golf- und Reitplätzen genutzt. Nachhaltig. Natürlich. Gut? Besser.



Zehn Gründe für «Brienzer Sand»

1. Optimal einsetzbar für Reitplätze, Fussballplätze, Golfplätze und Spielwiesen
2. Ideal geeignet für Neubauten, Sanierungen, Renovationen und Pflege
3. Fördert die Wasserdurchlässigkeit auf Rasenflächen und verursacht keine Verschlammung der Bodenoberfläche
4. Sehr gute Pflanzenverträglichkeit dank besten physikalisch-chemischen Eigenschaften
5. Die quarzreichen Sandkörner sind hart, verwitterungs- und verschleissbeständig
6. Silikatreicher Sand wirkt im Boden pH senkend und begünstigt die Entwicklung erwünschter Rasengräser
7. Die gedrungene und kantengerundete Kornform verhindert Verletzungen an Pflanzen und Schürfungen auf der Haut
8. Der Sand ist gewaschen und somit praktisch frei von Schlämmkornanteilen wie Ton und Silt
9. Nachhaltig – keine unnötige Umweltbelastung infolge langer Transportwege
10. Qualitativ mit kalkarmen Rheinsanden in jeder Beziehung vergleichbar

Interessiert? Gerne stehen wir Ihnen für weitere Informationen zu diesem einzigartigen, nachhaltigen Schweizer Naturprodukt zur Verfügung.

